

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท สหยูเนียน จำกัด (มหาชน)

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-2
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	3-24
3. บัญชีความเสี่ยง	25-28
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	29-34
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	35
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	36-37
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	38-39
8. โครงสร้างการจัดการ	40-49
9. การกำกับดูแลกิจการ	50-63
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	64-69
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	70-73
12. รายการระหว่างกัน	74-75
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	76
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	77-90

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการของบริษัทฯ	เอกสารแนบ 1
	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการในบริษัทย่อย	เอกสารแนบ 2
	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	เอกสารแนบ 3
	รายละเอียดอื่น ๆ	เอกสารแนบ 5

# 1

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

	( )	1828	
	. . 2515	30	90
			. . 2518
		3,000	
300	10		
	2550		
		30	32
	14	15	

1.1 กรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ (VISION) พันธกิจ (MISSION) เป้าหมาย และกลยุทธ์ ดังนี้

**วิสัยทัศน์ (VISION)**

**พันธกิจ (MISSION)**

- \*
- \*
- \*
- \*
- \*
- \*
- \*
- \*

เป้าหมาย

กลยุทธ์

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2556 3

10

5.1.2

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

5.1.1

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

2556

12

5.8



5 1 2561

**(1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน****ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์**

กลยุทธ์การแข่งขัน

ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย /

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

18 82

30 %

**ข. ภาวะการแข่งขัน**

10

**(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ****ก. การจัดหาที่ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย**

1 205 4 ( .39.5)

ปริมาณการผลิต

ทอผ้า

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
1. บัญด้าย (พันปอนด์)			

	13,814	10,972	13,769
2. ทอผ้า (พันเมตร)			
	17,326	13,793	17,383

### นโยบายการผลิตที่สำคัญ

Workware

การจัดหาวัตถุดิบ

100 %

สภาพปัญหาวัตถุดิบ

-

-

Supplier

Supplier

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

2556

9

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

54 : 46

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

. .2548

3

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

## 1.2 บริษัทหลักประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป

### (1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2

1.

\*

\*

\*

Catalog

2.

Workwear

\*

\*

\*

(Career Workwear)

2555

1

2555

2556

2556

**(1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน****ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์****ลักษณะลูกค้า**

2

1. Fashion

2. Workwear

**กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

1. Fashion

Brand name

Van Heusen , John

Master

2. Workwear

Simon

Jersey, Stihl, Bekken&amp;Stom, Synfiber

Toyota

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

Buyer Agent

**สัดส่วนการจัดจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ**

16.46 %

83.54 %

**ข. ภาวะการแข่งขัน**

1,000



แนวโหม้สภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในขนาด

(Labour incentive)

(Skill

Labour)

5

Fashion

Brand name

Workwear

Brand

Agent

(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. การจัดหาได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

1 205 4 (.39.5)

2

1.

2.

2

16.92

83.08

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

2. ธุรกิจพลาสติก ยาง และโลหะ

## 2.1 บริษัทหลักโรงงานอุตสาหกรรมผลิตพลาสติก

### (1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ แยกตามประเภทลูกค้าที่จ้างผลิตมีดังนี้

1.

2.

3.

1

### (1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญ

กลยุทธ์ทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และจักรยานยนต์

-

(Interior Parts, Exterior Parts)

-

CAD,CAM,CAE

(High Speed Machining)

-

Hot Runner, Gas

Injection

-

VA/VE

-

Engineering Design

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

-

(Delivery on time)

-

Silk Screen Hot Stamp

กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ

### ด้านราคา (PRICE)

ช่องทางการจัดจำหน่าย (PLACE)

3

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2556 (%)	ปี 2555 (%)	ปี 2554 (%)
1.	92.07	95.91	94.57
2.	7.93	4.09	5.43
	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

30 %

ข. ภาวะการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

Supplier

Supplier

40

การแข่งขันปัจจุบัน

-	8	5	3
-	5	4	1
-		10	6
-			4
-		5	3

2

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

2556

				2554
1	2555		2	2555
				2556
		2556		
			2555	
				2554
10 %				2556
	2555		1.2	
				2557
	Bigbike (400 CC)			
		-1.12 %		
				IC HDD
			/	
		0.99		0.64
				Cloud computing

**(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

1. 11/1 14 . 10510
2. เลขที่ 99 หมู่ 5 ถ.บางนา-ตราด (กม.38) ต.บางสมัคร อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา 24180

**(ก) ปริมาณการผลิต**

	<u>ปี 2556</u>	<u>ปี 2555</u>	<u>ปี 2554</u>
	439,920	489,509	488,880
( . . )			
%	65	70	70
( ) %	(11.27)	0.13	10
3	3		

## นโยบายการผลิตที่สำคัญ

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่าย

สภาพปัญหาเกี่ยวกับการใช้วัตถุดิบ

ทั้งนี้ ไม่มีต้นทุนวัตถุดิบชนิดใดชนิดหนึ่งสูงกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวม  
 ผู้จำหน่ายวัตถุดิบและ จำนวนสัดส่วนการซื้อภายในประเทศและต่างประเทศ

100% 30  
 30

### (ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### อุตสาหกรรมการผลิตพลาสติก

#### ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

			...	...	2535
			ISO 14001 : 2004		BUREAU VERITAS CERTIFICATION
(THAILAND)	18	2555 (	17	2558 )	

*		High – Bay 400W	fluorescent T5 4 * 54 W	1
*		Capacity Blank	Power Factor	
	1			
*		Invertor	Blower	
		3		
*		7.5	7.0	1
*		Flourescent (Office)	36W T5 28W	
*		Air Compressor	2 1	2
*			1	2
*		High-Bay 250 W	Tornado 80 W	2

ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

CCCCF (Completely Check Completely Find out Activity)

2556 10 (10 )

5 5  
ด้านการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

1 ( . . 2541)

6 ( . . 2540)

3

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

2.2 บริษัทหลักโรงงานอุตสาหกรรมประเภทยาง

(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ประเภทยาง

(Rubber Thread and Rubber Tape),

(Elastic Braid)

(Elastic Webbing and Crochet)

(Covering

Yarn)

“VENUS”

2556

(Economy of

Scope)

(Economy of Scale)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะดังนี้

1. เส้นยางยืด (Rubber Thread)

(Disposable Diaper)

2. แถบยางยืด (Rubber Tape)

3. สายยางยืดถัก (Elastic Braid)
4. สายยางยืดทอ และโคร์เซต (Elastic Webbing & Crochet)
5. เส้นยางหุ้มด้าย (Covering Yarn)
6. ผ้ายืดพันเคล็ด (Elastic Bandage)
7. เข็มขัดพยุงหลัง (Back Support Belt)
8. ยางรัดห้ามเลือด และยางรัดสำหรับเจาะเลือด (Esmark Bandage & Tourniquet)

OEKO-TEX STANDARD 100  
ISO 14001

ISO 9001  
( . )

## (1.2) การตลาด และภาวะการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

(Spandex)

Spandex

(Economy of Scope)

(Economy of Scale)

กลยุทธ์การแข่งขัน

(Economy of Speed)

ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 
- 
- 
- 

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

(ข) ภาวะการแข่งขัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายในปีที่ผ่านมา

1

5

2

ปริมาณการผลิต 3

( 1:1,000)

	2556	2555	2554
,	3,198	3,166	3,573

นโยบายการผลิตที่สำคัญ

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ



2556	89.51	%
2556	10.49	%

30 %

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ

ISO 14001

การกำจัดสิ่งปฏิกูล

- 1.
- 2.

การบำบัดน้ำเสีย

ACTIVATED SLUDGE

การสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ

มาตรการ การอนุรักษ์พลังงาน

\* CAPACITOR BANK

\* DC

AC

\*

ไอรเฮย

มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม

\*  
\*  
\*

	3			
	:	2556	2555	2554
-		1.65	1.27	1.09

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ - -

2.3 บริษัทหลักโรงงานอุตสาหกรรมประเภทโลหะ

(Stainless Bottie) Zojirushi ( )

(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

TUFF KIDS, FAMILY,  
SPORT SERIES, LUNCH JAR , FOOD JAR , LUNCH BOX , MUG CUP , TUFF SLIM , HANDY POT  
Premium

(1.2) การตลาด และภาวะการแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

Premium

3

กลยุทธ์การแข่งขัน

2

- 1.
- 2.

**ลักษณะลูกค้า**

1. ZOJIRUSHI CORPORATION
2. ZOJIRUSHI SHOP  
(Dealer)

**การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

ZOJIRUSHI SHOP (Dealer)

**(ข) ภาวะการแข่งขัน****แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต**

Premium	2557
2556	
	2557

**(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ****(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายในปีที่ผ่านมา**

2	1	1
---	---	---

**ปริมาณการผลิต**

	<b>2556</b>	<b>2555</b>	<b>2554</b>
กระดิกน้ำและปั่น โดสุญญากาศ	8	9	7

**การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ****(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม****การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ**

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการที่ออกมาควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า เพื่อมุ่งเน้นความพึงพอใจ และมุ่งเน้นการป้องกันอันตราย

ISO 14001

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาท หรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

**(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ - -****3. ธุรกิจการค้า****1. การประกอบธุรกิจของบริษัท**

2525

Information Technology (IT)

Small Office Home Office (SOHO)

(Large Enterprise)

2555

**(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

- Server Storage  
 ( ) IBM Power Systems ( AIX iO5) IBM System X Rack  
 Blade, Storage Production Line Low End High End Storage  
 Switch/Network IBM PureFlex ; Integrated Solution  
 IBM  
 - Software  
 ( ) 8  
 \* WebSphere - Software Integration Workflow  
 \* CSI ( Tivoli) – Software (Backup)  
 Cloud Technology  
 \* Lotus - Software Workflow, Portal  
 \* Information Management - Software  
 DB2, Infomic Data Warehouse  
 Pure Data for Analytics ( Netezza) Data Warehouse Appliances IBM  
 \* Business Analytics - Software Cognos, SPSS  
 \* Security - Software IT  
 \* Industry Solution – Software  
 \* Rational – Software Software  
 - IBM Global  
 Technology Services (GTS) IBM ( ) (Maintenance  
 Agreement: MA) Implement (GTS Implementation Services)  
 Cloud Services IBM  
 - Acronis Backup  
 Software  
 -

CommVault	Backup Software			
-		VirtualBridges	Virtual desktop	
management solution	VERDE			
-		Ronsyys		
Reader / Encoder	PIN Pad			
-		Huawei International PTE		
..	UC&C			
-	Apple (Apple Authorized Resellers)			
-		NCR		
ATMs, ATM Security , Banking Software , Mobile Banking , Branch Transformation and Imaging			Payment	
-		PC, ThinkPad, Server	Lenovo,	
Hardware	HP, Epson, Samsung, Cannon, Fujitsu ,Dell, Acer			
-	Authorized service Provider	Lenovo , HP ,Epson	Samsung	
-		Hardware	Software	Network
-		(CCTV)		
-		(Application Software development	Mobile	
Application	IOS	Android )		
-	Media	Hard Disk, Flash Drive, Memory card		
Clean room class 100	2547		DOS, Windows, Linux, Unix,	
Novell	Macintosh			

## (1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ลักษณะของลูกค้า หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

IBM

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

100 %

IBM

2555

การพึงพิงลูกค้า หรือผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกิน 30 % ของรายได้รวม

30 %

### ข.ภาวะการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

- 10
- IT
  - 
  - 
  -

#### (1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- 
- 
- ( ) IBM
- 10
- ( )
- 1 Distributor
- Hardware Software

#### เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

-

#### (1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

10

### 4. ธุรกิจพลังงาน

#### 1. การประกอบธุรกิจของบริษัท

##### (1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.

2

2.					(Independent
Power Producer: IPP)			(RPCL)		
	( .)		("PPA")	25	
732.5		10	RPCL	RPCL	1,400

## ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

### (1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา  
กลยุทธ์การแข่งขัน

ลักษณะลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ข. ภาวะการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

### (1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในปีที่ผ่านมา

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

( )

Boiler

Nitrateoxide

2. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

2

3. ปัจจัยความเสี่ยง

5. ธุรกิจเคมี

1. การประกอบธุรกิจของบริษัท

(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

Taixing - Union Zond Chemical Co., Ltd.

Taixing

2550

Phthalic Anhydride (PA)

(Plasticizer)

PVC

(1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

PA



---

PA

**(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ**

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในปีที่ผ่านมา

		Orthoxylene
Naphthalene	Naphthalene	Orthoxylene

Orthoxylene

Naphthalene	Coke
-------------	------

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

Taixing -Union Zond Chemical Co., Ltd.

**2. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา**

Taixing -Union Zond Chemical Co., Ltd.

**3. ปัจจัยความเสี่ยง**

**6. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์**

**1. การประกอบธุรกิจของบริษัท**

**(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ**

		Jiashan	Shaoxing
Zhejiang			250,000
30,000	Jiashan	3 Phase	
	Shaoxing		

**(1.2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน**

ก. การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

Jiashan

Phase 3

2556

Shaoxing

ข. ภาวะการแข่งขัน

Jiashan

2. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

2556

Jiashan

Phase

2

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ข. กลุ่มการลงทุนและอื่น ๆ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

	2556	2555
	Jiangsu - Union Cogeneration Group Co., Ltd.	Huanan- Union
Spring Cogeneration Co., Ltd.		Yixing - Union Biochemical Co., Ltd.

2555

1 2556

### 3.1.1 สำหรับเรื่องรายได้จากการลงทุนลดลง

RMB 100                      2555  
                                          Shaoxing              Zhejiang  
                                          2556

### 3.1.2 ความเสี่ยงทางธุรกิจเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

4 (IFRIC4)  
 12 (IFRIC 12)

2557

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

### 3.2.1 ความเสี่ยงด้านความเสียหายและการบริหารงานผิดพลาดของธุรกิจที่ไปลงทุน

### 3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคำสั่งผลิตจากลูกค้ารายใหญ่น้อยราย

### 3.2.3 ความเสี่ยงจากการมีทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทน

2556

### 3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 3.3.1 ความเสี่ยงเรื่อง การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทในกลุ่ม

3

2556

Natural Hedge

Forward Contract

#### 3.3.2 ความเสี่ยงเรื่อง การด้อยค่าของเงินลงทุน

2556

13

14.1

15

16

### 3.4 ปัจจัยที่มาจากเหตุการณ์ภายนอก

#### 3.4.1 การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและพลังงานในตลาดโลก

(off-peak)

### 3.4.2 ความเสี่ยงเรื่องอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น

2556

### 3.4.3 ความเสี่ยงเรื่องการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

2556

2555

2556

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1

2556

##### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

( : )

31	2556	791,630	2,727,759	52,632	3,572,021	586,689	1,928,942	-	2,515,631
—		(31,541)	(2,151,351)	-	(2,182,892)	(20,915)	(1,773,234)	-	(1,794,149)
—		(4,413)	(156,535)	-	(160,948)	(4,413)	(140,435)	-	(144,848)
-		755,676	419,873	52,632	1,228,181	561,361	15,273	-	576,634

( : )

31	2555	1,093,127	696,456
		223,911	831
-		(5,483)	(5,483)
			-
		30,175	-
		(82,753)	(63,336)
( )		(51,834)	(51,834)
		21,038	-
31	2556	1,228,181	576,634

## ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

( : )

## งบการเงินรวม

								อื่น ๆ	
<b>ราคาทุน</b>									
31	2555	164,109	13,719	1,905,506	5,431,649	650,331	1,594,797	9,760,111	
		-	468	83,431	73,780	32,369	238,964	429,012	
/		-	-	(16,666)	(96,395)	(3,382)	(152,750)	(269,193)	
		-	4,388	46,765	78,502	-	(129,655)	-	
		-	-	-	-	-	(552,235)	(552,235)	
		-	-	(30,175)	-	-	-	(30,175)	
		-	-	63,205	-	65,301	(17,187)	(111,319)	
31	2556	164,109	18,575	2,052,066	5,487,536	744,619	981,934	9,448,839	
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>									
31	2555	-	7,026	909,597	4,088,964	273,302	831,011	6,109,900	
		-	585	96,758	320,920	46,698	133,418	598,379	
/		-	-	(16,241)	(95,500)	(1,939)	(150,685)	(264,365)	
		-	-	-	3,203	-	(3,203)	-	
		-	-	-	-	-	(82,065)	(82,065)	
		-	-	9,434	-	31,146	886	41,466	
31	2556	-	7,611	999,548	4,317,587	349,207	729,362	6,403,315	
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>									
31	2555	-	-	-	1,496	-	101	1,597	
		-	-	-	496	-	4,932	5,428	
		-	-	-	(917)	-	(100)	(1,017)	
31	2556	-	-	-	1,075	-	4,933	6,008	
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>									
31	2555	164,109	6,693	995,909	1,341,189	377,029	763,685	3,648,614	







.	17		
.	2		
.	2	.	
.	85		
.	1		
.	59	.	

(2)

( )			
24.28	.	1	
.	.	9	
.	.	6,757.2	
		-----	-----
	.	1	
	.	2	
	.	180	
	.	.	
.	-		
.	.	9	
.	.	20,564	
.	.	.	
.	.	45,348	
.	.	.	
.	.	.	
.	.	280	
.	.	5,390	
.	.	.	
.	.	3	
.	.	3,020	
.	.	.	

( )			
1,448.11	.	20	
.	.	31,926.30	
.	.	.	
.	.	.	
.	-		
.	.	30	
.	.	66,969	
.	.	.	
.	.	14	
.	-	109,537	
.	.	.	
.	.	4,650	
.	.	.	
.	.	738.20	
.	.	.	
.	.	.	

						631.22		
						.		
						6,848.16		
						.		

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(IPP)

( )

( )

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

( )

1828

0107537000971

( 344)

02-311-5111

02- 311-6867

www.sahaunion.co.th

300

10

3,000

10

5.1.2

1.

( )

62

10110

0-2229-2800, 0-2654-5599

0-2359-1259

2.

193/136-137

33

10110

0-2264-0777

0-2264-0789

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

2556

2556

02-3115111

e-dividend

2556

( ) (UT)

(TCUA)

190

49.35

TCUA

2556

TCUA

TCUA

UT



## 2

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

## 7.1 จำนวนหุ้นจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

(1)	3,000	3,000
300,000,000	10.-	
(2)		

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

(1)			
( )	10	5	2556

					%
1					
	1.1			29,850,000	9.95
	1.2			22,574,000	7.53
	1.3			19,797,800	6.60
	1.4			17,988,300	5.99
	1.5			13,551,340	4.52
	1.6			6,239,994	2.08
	1.7			6,082,000	2.03
	1.8			3,000,000	1.00
	1.9			2,782,700	0.93
	1.10			2,420,000	0.81
2	( )			12,325,000	4.11
3				12,000,000	4.00
4	SOLID GAINS DEVELOPMENT LIMITED			10,745,000	3.58
5				8,054,500	2.68
6				7,985,644	2.66
7				7,412,200	2.47
8	( )			7,121,200	2.37
9				3,427,700	1.14
10	EAST FOURTEEN LIMITED-DIMENSIONAL EMER MKTS VALUE FUND			2,976,400	0.99
	<b>รวม</b>			<b>196,333,778</b>	<b>65.44</b>

( )

(2) holding company

(3) (shareholders' agreement)

7.3

7.4

1 3

( )

การจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	พ.ศ. 2556	พ.ศ.2555	พ.ศ.2554	พ.ศ.2553	พ.ศ.2552
	4.83	3.39	2.53	4.36	2.58
	2.00	1.50	1.50	1.75	1.50
%	41.39 %	44.20 %	59.18 %	40.14 %	58.08 %

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 8.1 คณะกรรมการบริษัท

			4	
5	1	3		15
	31		2556	

#### (1) คณะกรรมการบริษัท 15

รายชื่อ

ตำแหน่ง

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

7.

8.

5

3 4

8.2

**กรรมการอิสระของบริษัท มีจำนวน 5 คน หรือมีจำนวน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ  
บริษัท ประกอบด้วย**

1.

2.

3..

4.

5.

**หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ**

**การประชุมคณะกรรมการ**

1

2556

12

2556

## Video conference

( )

## ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคน ประจำปี 2556 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1.	12/12
2.	11/12 ( VDO ConF. 6 )
3.	9/11
4.	8/12
5.	11/12
6.	11/12
7.	10/11
8.	12/12
9.	11/11
10.	12/12
11.	11/12 ( VDO ConF. 7 )
12.	9/12 ( VDO ConF. 8 )
13.	9/11 ( VDO ConF. 3 )
14.	12/12
15.	12/12
หมายเหตุ	3, 7, 9 13 24 2556 11

## (2) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

3

. . . .

18 2555 3

- 1.
- 2.
- 3.

กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขตหน้าที่ และความ  
รับผิดชอบ คือ

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

2556

5

5

4

1

(3) คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

3

รายชื่อ

ตำแหน่ง

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2556

3

**(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย**

รายชื่อ

ตำแหน่ง

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

**8.2 ผู้บริหาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รายชื่อผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

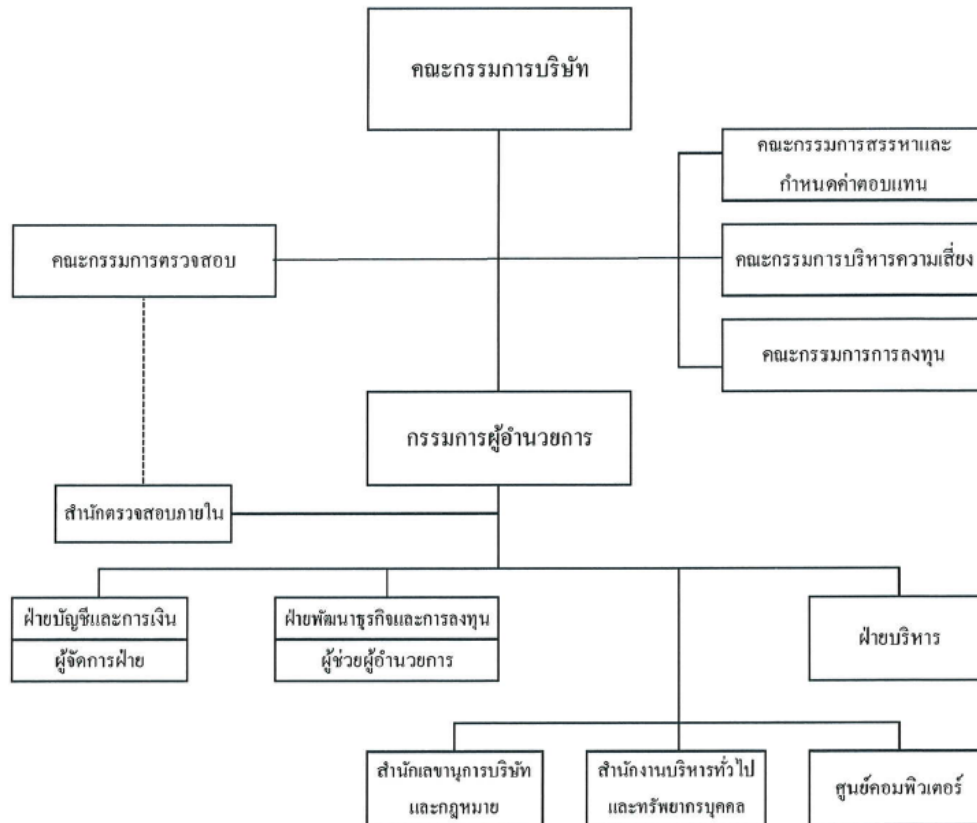
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

โดยบริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารจัดการ (Organization chart) ดังต่อไปนี้

31

2556

( )





การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

1.

2.

3.

1 3

3

1 3

1.

2.

3.

4.

3 4

5.

2556

2556

**8.3** เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทฯ

4 ( . .2551)

89/15,

89/16,

89/17

89/23

8

9

10

11

#### 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

##### 8.4.1. ค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นตัวเงิน

/

2556

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน					รวมค่าตอบแทน ที่ได้รับจาก บริษัทฯ	รวม ค่าตอบแทน ที่ได้รับจาก บริษัทย่อย
			ค่าตอบแทน ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม กรรมการ	ค่าตอบแทน กรรมการ ตรวจสอบ	เบี้ยประชุม กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน			
1			4,320,000	120,000	-	-	4,440,000	240,000	
2			4,050,000	120,000		30,000	4,200,000	88,000	
3			-	120,000	132,000	-	252,000	-	
4			-	120,000	120,000	30,000	270,000	-	
5			-	120,000	120,000	-	240,000	-	
6		/	-	120,000	-	30,000	150,000	-	
7			-	120,000	-	-	120,000	-	
8			-	120,000	-	-	120,000	288,000	
9			-	120,000	-	-	120,000	96,000	
10			-	120,000	-	-	120,000	192,000	
11			-	120,000	-	-	120,000	-	
12			-	120,000	-	-	120,000	8,000	
13			-	120,000	-	-	120,000	-	
14			-	120,000	-	-	120,000	210,000	
15			-	120,000	-	-	120,000	192,000	
			<b>8,370,000</b>	<b>1,800,000</b>	<b>372,000</b>	<b>90,000</b>	<b>10,632,000</b>	<b>1,314,000</b>	

8.4.2						
2556	6					15,653,465.-
		6				
8.4.3	2556			9		43
				75.14		
8.4.4						5
			3		2556	
391,010.50						

**8.5 บุคลากร**

_____			31	2556	86	2
17		69				7,826
			3	2550		

_____			2556		
				59.6	

2554	2556		1	2557		1
------	------	--	---	------	--	---

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

#### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

(1)

( )

-

1

31

3

website

[www.sahaunion.co.th](http://www.sahaunion.co.th)

(2)

14

-

-

( )

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

---

-

1

-

-

-

-

-

-

-

-

1

.....

-

-

14

website

[www.sahaunion.co.th](http://www.sahaunion.co.th)

(4)

(5)

30

-

-

25

-

free float

40

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

(1)

-

1

1

-

-

website

3

-

-

-

14

-

Website

website

30

(2)

-

14

24

(3)

(4)

....

ELCID

/

(5)

2556

-		2556	859.19	4.00
-	8.21			
-			/	
-		/ . . . .		
-			/	
		/ . . . .		

**3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย**

(1)

(2)

(2.1)

(2.2)



(2.3)

(2.4)

Competency

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

30

(10)

(11)

(12)

(13)

(14)

/

7414823

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

( )

(1)

-

9

40

-

(Beneficial Owner)

-

(2)

-

-

1 3

-

3

-

-

-

(3)

(4)

(5)

. . .

(6)

(7)

(7.1)

(8)

(9)

(10)

(11)

/

(12)

(13)

(Investor Relation)

02-

3115111 7674

02-3116867

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1)

(2)

(3)

-

(4)

(5)

(6)

21

(7)

(8)

(9)

2556

5.9

(10)

(IOD)

(11)

12

Video Conference

Video Conference

(11.1)

(12)

(13)

(13.1)

(14)

(15)

(16)

(17)

4 ( . .2551) 89/15 89/16 89/17 89/23

(18)

(19)

/

(20)

3

18 2555 3

รายชื่อ

ตำแหน่ง

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม  
คณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.
- 2.
- 3.

5/5  
4/5  
5/5

3

2556

5

1

2556

(CHARTER)

- 1.
- 2.
  
- 3.
  
- 4.
  
- 5.
- 6.
- 7.

2556

1

5.9  
(21)

9

(22)

	รายชื่อ	ตำแหน่ง	
1.			/
2.			/
3.			
1.			
2.			
3.			
4.			
	2556		3
(23)			
		5	2556
15	1 3		
(24)			7 15
	46.67		
(25)			
1	2550		
		2	2554
	. .2556		

31 2556

(26)

(27)

(28)

**9.2 คณะกรรมการชด้อย**

9.2.1

4

9.2.2

1.

2.

9.1

5

**9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด**

(1)

2556

8.1 (3)

(2)

9.1.1

9.1.2

**9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทชด้อยและบริษัทร่วม**

(1)



2

(2)

**9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน**-  
-  
-  
-

14

24

**9.6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี**  
(Audit fee)

	2556		
4501	3459		4958
		/	
( . . . )			
3			
	. . . .		
	2556		
8,628,000.-			
	<u>(Non-audit fee)</u>		
	2556	(Non-audit fee)	

### 9.7. การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

5

9.1

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

( )

“  
(Corporate Social

Responsibility -CSR)

”

40

2556

**วิสัยทัศน์ (VISION)**

“

”

**พันธกิจ (MISSION)**

\*

\*

\*

\*

\*

\*

\*

**ขอบเขตของรายงาน**

CSR

CSR

( 2556)

**1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

1.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

1.2 ความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

1.3 การเคารพในทรัพย์สินของผู้อื่น

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2.1 นโยบายต่อต้านการทุจริต

2.2 แนวปฏิบัติในหน่วยงานที่เป็นไปตามนโยบาย

6

6.1 ( )

6.2 (4)

6.3

2556

1

2.3 การเปิดเผยผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในการปฏิบัติ

2556

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

#### 3.1 หลักการแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนที่ใช้ในหน่วยงาน

4

#### 3.2 นโยบายและแนวปฏิบัติในหน่วยงาน

#### 3.3 มาตรการสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของแรงงาน

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

#### 4.1 การจ้างงานและสวัสดิการ

2

		( )	
	2556		86
9.30		16.28	
		100	

#### 4.2 อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

( )

#### 4.3 ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน

6

### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

#### 5.1 สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

( )

TAPE, FUJI, NICHIBAN

UNITAPE, PANFIX, SELLO

#### 5.2 การแสดงผลการผลิตภัณฑ์และบริการ

( )

### 5.3 การสื่อสารการตลาดและความลับทางธุรกิจของลูกค้า

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

### 6.1 เรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

Zhejiang

### 6.2 การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ

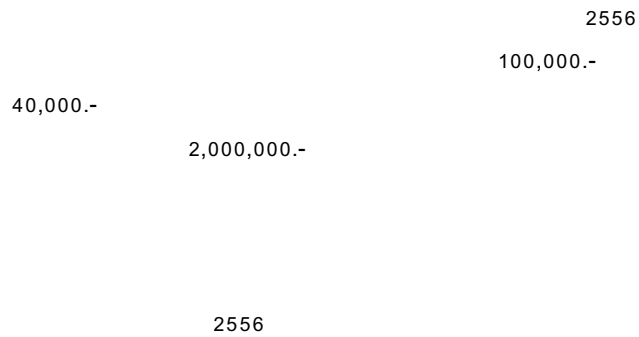
2

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

### 7.1 บทบาทในตลาดและการสร้างงาน

## 7.2 การมีส่วนร่วมในชุมชน

7.1



## การป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

“ ”

/

(Collective Anti-Corruption: CAC)

/

## 11. การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

### 11.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน



2556

19

2556

### 11.1.1 องค์กรและสภาพแวดล้อม

1

### 11.1.2 การบริหารความเสี่ยง

### 11.1.3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

/ . . . .

### 11.1.4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

( )

.2543

#### 11.1.5 ระบบการติดตาม

5.9

#### 11.2 ประเมินข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

#### 11.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

11.1

2556

5.9

**11.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน**

11.4.1

3

11.4.2

11.4.3

**12. รายการระหว่างกัน****รายการระหว่างกัน**

(1)

---

(2)

- -

2550

2556

23

2556

(3)

...

(4)

( . . . )

2550

2556

5.8